

**Годовой отчет о ходе реализации муниципальной Программы  
«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории  
Находкинского городского округа на 2015-2017 годы»**

**Ответственный исполнитель:** управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа

**Отчетная дата (отчетный год):** 2016 год

**Непосредственный исполнитель:** ведущий специалист 1 разряда отдела предпринимательства, пищевой и рыбной промышленности управления экономики, потребительского рынка и предпринимательства

Полужктова Юлия Валерьевна

тел. 69 21 16

Email: [ypoluektova@nakhodka-city.ru](mailto:ypoluektova@nakhodka-city.ru)

Начальник управления экономики,  
потребительского рынка  
и предпринимательства администрации  
Находкинского городского округа



Г.В. Корейкина

Постановлением администрации Находкинского городского округа от 29 августа 2014 года № 1598 утверждена муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2015-2017 годы» (далее - муниципальная Программа). Реализация Программы осуществляется в течение трех лет.

Цель программы: обеспечение благоприятных условий для создания и развития малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа.

Задачи программы:

-совершенствование правовых, организационных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

-совершенствование механизмов предоставления поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

-формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

-расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово- кредитным ресурсам;

-поддержка предпринимательской инициативы по созданию собственного дела, формирование положительного имиджа предпринимательства среди населения и молодежи;

-повышение экономической устойчивости и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа.

В 2016 году на реализацию программных мероприятий из всех уровней бюджета израсходовано 1 980,00 тыс. руб. из них средства:

- местного бюджета - 1 000,0 тыс. руб.;

- софинансирование из краевого бюджета – 133,418 тыс. руб.;

- софинансирование из федерального бюджета - 846,582 тыс. руб.

Эти средства были направлены на реализацию программных мероприятий предусматривающих как финансовую, так и нефинансовую поддержку предпринимателей.

1. На финансовую поддержку в 2016 году было израсходовано 1 180, 00 тыс. руб. из них средства:

- местного бюджета – 200,0 тыс. руб.

- софинансирование из краевого бюджета - 133,418 тыс. руб.

- софинансирование из средств федерального бюджета – 846,582 тыс. руб.

Финансовую поддержку получили 2 субъекта малого и среднего предпринимательства на общую сумму 1 180,00 тыс. руб., предоставлены субсидии на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга).

На нефинансовую поддержку предусмотрено и израсходовано 800,00 тыс.руб. Данный вид поддержки включает в себя информационную поддержку, формирование положительного имиджа предпринимательства (повышение предпринимательской грамотности, консультирование и оказание методической помощи по вопросам ведения предпринимательской деятельности, привлечение предприятий Находкинского городского округа к участию в муниципальных, региональных конкурсах) и имущественную поддержку.

2. Оказание информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства осуществлялось путем обеспечения функционирования веб-страницы «Малый и средний бизнес Находки» на официальном сайте Находкинского городского округа в сети «Интернет». В городской газете «Находкинский рабочий» с целью распространения успешного опыта ведения бизнеса, ознакомления с изменениями в законодательстве было опубликовано 8 статей.

3. Содействие формированию организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства осуществлялось путем привлечения организаций инфраструктуры для взаимодействия с предпринимателями Находкинского городского округа (Институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей, АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», АНО «Центр развития экспорта Приморского края», АО «Корпорация развития Дальнего востока» и иные).

4. В рамках формирования положительного имиджа предпринимательства, повышения предпринимательской грамотности, компетенций и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства были организованы и проведены конкурсы, обучающие семинары, круглые столы для субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2016 году организованы и проведены:

- семинары по темам: «Маркетинг без бюджета. Как выживать в кризис»; «Исследование клиентов: приемы и хитрости»; «Мотивация персонала. Как

"подобрать ключ" к каждому сотруднику»; «Программа Project Expert – как инструмент для написания бизнес-планов предприятий»; «Как не отставать от всеобщей рекламной диджитализации? Базовые Internet-инструменты на понятном языке»; «Как найти новые возможности для развития в кризис»; «Идеальный сервис»; «Новый подход в управлении персоналом»; «Антикризисный менеджмент: как сохранить и развивать свой бизнес в условиях экономических потрясений»;

- тренинги: «Искренний сервис, который "продает"»; «Как приобрести деловые связи за 30 минут»; «Разработка и внедрение Фирменных Стандартов Обслуживания своими силами»;

- мастер – классы: «Бизнес по-мужски и бизнес по-женски»; «Нет клиентов? Кто виноват и что делать?»;

- деловая игра для начинающих и будущих предпринимателей «От чего зависит успех Вашего бизнеса сегодня и завтра»;

- конкурсы: профессионального мастерства по кулинарии и сервису; «Лучшее предприятие бытового обслуживания населения»; смотр-конкурс на лучшее художественное, световое оформление и праздничное обслуживание среди предприятий торговли общественного питания и бытового обслуживания населения Находкинского городского округа к Новому году (30 участников);

- «День российского предпринимательства» в форме «Неделя предпринимательства», в течение недели оказывались различные консультации по ведению предпринимательской деятельности, организованы встречи субъектов малого и среднего предпринимательства с представителями ИФНС, Пенсионного фонда, исполнительной власти Находкинского городского округа.

Совместно с ОО «Общественный Совет предпринимателей Приморья» организован семинар на тему: «Основные изменения нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность»; совместно с АНО «Центр развития экспорта Приморского края» семинар на тему: «Практика применения ЕГАИС учета розничной продажи алкогольной продукции – 54 - ФЗ»; совместно с ИФНС России по Приморскому краю организована встреча по изменениям в налоговом законодательстве.

В 2016 году предприятиям Находкинского городского округа оказывалось содействие в участии в региональных, федеральных и международных конкурсах, выставках с целью продвижения производимых ими товаров (работ, услуг) на региональный, федеральный и международный рынки:

- конкурс «100 лучших товаров России». В конкурсе приняли участие 7 находкинских предприятий. Лауреатами и дипломантами конкурса стали: ПАО «Находкинская база активного морского рыболовства»; КГБПУ «Находкинский государственный гуманитарно-политехнический колледж»; АО «КВЭН»; ООО «ФудПродакс»; ООО «Рыболовецкий колхоз «Тихий океан». Знак «Отличник качества» получили 6 руководителей и работников предприятий нашего города и 2 - почетных знака «За достижение в области качества».

- международная конференция «Продовольственная безопасность в странах АТР». В рамках проводимой конференции состоялась выставка продуктов сельскохозяйственного производства и продовольствия «АгроФудЭкспо».

- I международная научно-практическая конференция «Предпринимательство как фактор динамичного развития Дальнего Востока России»;

- Дальневосточный форум предпринимателей «Бизнес на Дальнем Востоке: стратегия развития»;

- ежегодная краевая конференция предпринимателей Приморского края;

- встреча с Губернатором Приморского края В.В. Миклушевским по вопросам осуществления предпринимательской деятельности на территории Находкинского городского округа.

В рамках работы делегации города побратима Донхе, осуществляющего дружественный визит в г.Находка, управлением экономики, потребительского рынка и предпринимательства, была организована выставка – дегустация товаров, производимых на территории Находкинского городского округа местными товаропроизводителями. К участию в выставке дегустации были привлечены предприятия ОАО «Мясокомбинат Находкинский», АО «КВЭН», ООО Рыболовецкий колхоз «Тихий океан». На выставке-дегустации гостям города была представлена продукция более 25 наименований.

Организована и проведена, ежегодная ярмарка местных товаропроизводителей, граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, участниками стали 50 местных товаропроизводителя

Всего запланировано и проведено 14 мероприятий, в них приняло участие 654 предпринимателя, их сотрудников, а также желающих открыть свой бизнес.

5. Оказание имущественной поддержки осуществлялось путем передачи во владение и пользование муниципального имущества субъектам малого и среднего

предпринимательства Находкинского городского округа. Количество объектов имущества по состоянию на 31.12.2016, включенных в Перечень муниципального имущества Находкинского городского округа для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства в аренду - 39 ед. общей площадью 2,6 тыс. кв, в том числе переданного в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства - 23 ед. общей площадью 2,2 тыс. кв.м.

Программно - целевой метод используемый при реализации муниципальной Программы позволил провести планомерную работу по созданию благоприятного предпринимательского климата в Находкинском городском округе.

Среди факторов, повлиявших на реализацию программы можно выделить недостаточность получаемой информации о малом и среднем предпринимательстве на территории Находкинского городского округа, что не позволяет сделать полный анализ состояния развития субъектов предпринимательской деятельности, основной задачей которого является своевременное выявление, устранение недостатков и нахождение возможных путей решения. В 2016 году проведено сплошное статистическое наблюдение субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2015 года. Окончательные итоги с разбивкой по муниципальным образованиям будут опубликованы в июле 2017 года. Данные позволят проанализировать состояние малого бизнеса на территории Находкинского городского округа, что будет учтено при разработке новой муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы».

Объем выделенных средств на мероприятия финансовой поддержки не позволяет просубсидировать <sup>большее количество</sup> нуждающихся заявителей из числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Размер поддержки на одного получателя 200,00 тыс.руб. (согласно Порядку предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, максимальный размер субсидии на возмещение затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга), предоставляемой СМиСП предпринимательства в течение одного финансового года, составляет 1 000,0 тыс. руб. )

К факторам оказавшим положительное влияние на реализацию цели и задач программы относится принятие в 2016 году ряда документов направленных на развитие и поддержку малого бизнеса, совершенствование механизмов и инструментов по созданию благоприятного предпринимательского климата.

В соответствии с приказом Минэкономразвития России от 16 марта 2016 г. N 139 "Об организации в Минэкономразвития России работы по реализации приоритетных проектов" утвержден паспорт приоритетного проекта Минэкономразвития России «Поддержка малого и среднего предпринимательства: переход к новому качеству» (утвержден приказом Министерства экономического развития от 27.06.2016г № 401). Целью проекта является формирование новой системы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, основанной на удобных сервисах для начала и ведения бизнеса и понятных условиях.

Паспорт приоритетного проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (утвержден протоколом заседания президиума Совета при президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 21.11.2016 № 10). Целью проекта является обеспечение занятости населения. Создание геомаркетинговой информационно-аналитической системы для субъектов МСП, которая поможет предпринимателям сориентироваться на рынке.

Утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года (распоряжение Правительства РФ 02.06.2016 № 1083-р). Документ, был разработан Минэкономразвития и представляет собой стратегический план по развитию малых и средних предприятий, в котором заложены как программы и документы, так и конкретные мероприятия, направленные на развитие этой категории бизнеса. Основными задачами реализации Стратегии являются: оказание финансовой, инфраструктурной, имущественной, юридической, методологической и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Значимым событием 2016 года является создание Единого реестра малого и среднего предпринимательства. Ведение единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется Федеральной налоговой службой. Размещенная в открытом доступе база данных о субъектах малого и среднего предпринимательства, при обращении к которой можно подтвердить принадлежность того или иного хозяйствующего субъекта к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, что снижает затраты предпринимателей.

Сведения о достижении в 2016 году значений показателей (индикаторов) Программы представлены в Приложении № 7.

Сведения о степени выполнения в 2016 году отдельных мероприятий Программы представлены в Приложении № 8.

Отчет об использовании бюджетных ассигнований бюджета Находкинского

городского округа на реализацию Программы представлен в Приложении № 9.

Информация о расходовании в 2016 году бюджетных и внебюджетных средств на реализацию Программы представлена в Приложении № 10.

Оценка эффективности реализации Программы представлена в Приложении № 14.

Расчет эффективности реализации муниципальной Программы произведен согласно методике оценки эффективности муниципальных программ, утвержденной постановлением администрации Находкинского городского округа от 28.09.2015г. №1316 «О Порядке принятия решений о разработке, формировании и реализации муниципальных программ в Находкинском городском округе» (в редакции постановления администрации Находкинского городского округа от 16.12.2016г. №1392).

На основании представленных расчетов, эффективность реализации Программы высокая.

**СВЕДЕНИЯ  
О ДОСТИЖЕНИИ ЗНАЧЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (ИНДИКАТОРОВ)**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2015-2017 годы»  
(наименование муниципальной программы)**

N п/п	Показатель (индикатор) (наименование)	Ед. измере ния	Значения показателей (индикаторов) муниципальной программы				Обоснование отклонений значений показателя (индикатора) на конец отчетного года (при наличии)	
			2014	2015		2016		
			план	факт*	план	факт*		
1.	Количество субъектов малого и среднего предприни- мательства на 10 тысяч человек населения	ед.	497,983	499,270	506,416	502,446	526,240	В 2016 году количество зарегистрированных субъектов малого предпринимательства осталось на уровне 2015 года, что на уровне снижения численности населения НГО (на 1,4%) дало рост показателя
2.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	40,472	40,071	40,468	40,128	41,518	Меры, предпринимаемые администрацией НГО в рамках развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, позволяют субъектам предпринимательства расширять сферу деятельности, сохраняя и создавая рабочие места. Рост показателя объясняется снижением численности в крупных организациях и ростом в средних

\* оценка

**Сведения о степени выполнения подпрограмм и  
отдельных мероприятий муниципальной программы**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2015-2017 годы»  
(наименование муниципальной программы)**

№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия, отдельного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Срок реализации				Результаты	Проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия	
			2015 год		2016 год				
			пл ан	фа кт	пл ан	фа кт			
1	2	3	4	5	6	7	10	11	12
1.	Содействие формированию организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	управление экономики, потребительского о рынка и предпринима- тельства	+	+	+	+	расширение доступности получения консультационных и информационных услуг на безвозмездной основе повышение квалификации кадров в сфере малого и среднего предпринимательства	Достигнуто	
2.	Обеспечение функциональности веб- страницы «Малый и средний бизнес Находки», ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки» на официальном сайте	управление экономики, потребительского о рынка и предпринима- тельства	+	+	+	+	расширение информационной доступности	Достигнуто	

	администрации Находкинского городского округа									
3.	Расширение информационных ресурсов с использованием возможностей действующих информационных систем полезных для малого и среднего предпринимательства	управление экономики, потребительского о рынка и предпринимательства	+	+	+	+	повышение доверия предпринимателей к деятельности власти и реализуемой муниципальной политики, направленной на обеспечение условий развития предпринимательства	Достигнуто		
4.	Выпуск тематических статей в печатных средствах массовой информации городского округа о развитии малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа, о примерах успешного ведения бизнеса	управление экономики, потребительского о рынка и предпринимательства	+	+	+	+	повышение деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства, приобретение положительного опыта ведения предпринимательской деятельности	Достигнуто		
5.	Организация и проведение совещаний, семинаров, встреч по обмену опытом, круглых столов, конференций по вопросам предпринимательской деятельности	управление экономики, потребительского о рынка и предпринимательства	+	+	+	+	повышение предпринимательской грамотности в вопросах ведения бизнеса, повышение конкуренто- способности малых и средних предприятий Находкинского городского округа	Достигнуто		

6.	<p>Организация и проведение Недели предпринимательства, посвященной празднованию профессионального праздника «День российского предпринимательства»</p>	<p>управление экономики, потребительского о рынка и предпринимательства</p>	+	+	+	+	<p>повышение предпринимательской грамотности в вопросах ведения бизнеса, приобретение положительного опыта ведения предпринимательской деятельности</p>	Достигнуто	
7.	<p>Организация и проведение кокурса профессионального мастерства среди предприятий (работников) бытового обслуживания населения</p>	<p>управление экономики, потребительского о рынка и предпринимательства</p>	+	+	+	+	<p>повышение профессионализма, совершенствование деловых качеств, повышение качества услуг предоставляемых населению</p>	Достигнуто	
8.	<p>Организация и проведение конкурса профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии» среди продавцов продовольственных товаров</p>	<p>управление экономики, потребительского о рынка и предпринимательства</p>	-	-	-	-			
9.	<p>Организация и проведение конкурса профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии» среди продавцов продовольственных товаров</p>	<p>управление экономики, потребительского о рынка и предпринимательства</p>	+	+	-	-			

10.	Организация и проведение конкурса профессионального мастера по кулинарии и сервису	управление экономики, потребительского о рынка и предпринимательства	-	-	+	+	+	повышение качества предоставляемых услуг населению повышение профессионализма совершенствование деловых качеств	Достигнуто
11.	Организация и проведение конкурса «Лучший молодежный бизнес-проект»	управление экономики, потребительского о рынка и предпринимательства	+	-	-	-	-		
12.	Организация и проведение смотра-конкурса на лучшее художественное, праздничное обслуживание среди предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения Находкинского городского округа к Новому году	управление экономики, потребительского о рынка и предпринимательства	+	+	+	+	+	повышение качества обслуживания населения, повышение конкурентоспособности предприятий	Достигнуто
13.	Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в участии в региональных, федеральных и международных конкурсах, выставках с	управление экономики, потребительского о рынка и предпринимательства	+	+	+	+	+	развитие предпринимательской инициативы, повышение конкурентоспособности продвижение продукции местных производителей, сельскохозяйственных производителей	Достигнуто



16. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктурных поддержки муниципальной имущества Находкинского городского округа во владение и (или) в пользование	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	+	+	+	+	реализация права субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства владения, пользования муниципальным имуществом внесенного в Перечень муниципального имущества Находкинского городского округа для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру их поддержки	Достигнуто	
17. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с оплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга)	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	+	+	+	+	повышение конкурентоспособности, обеспечение занятости населения, увеличение производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг), создание и сохранение рабочих мест, увеличение налоговых поступлений в местный бюджет	Достигнуто	
Итого мероприятий		15	15	15	14			14



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.	Субсидии на поддержку муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	851	0412	1390250640	810	846,582	846,582	846,582
1.2.	Субсидии бюджетам муниципальных образований Приморского края на поддержку муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	851	0412	13902R0645	810	133,418	133,418	133,418
1.3.	Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с оплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга)	бюджет Находкинского городского округа	851	04 12	13902L0645	810	200,00	200,00	200,00
2.	Мероприятия в области развития малого и среднего предпринимательства	бюджет Находкинского городского округа	851	0412	1390145020	244	800,00	800,00	800,00
2.1.	Организация и проведение конкурса профессионального мастера по кулинарии и сервису	бюджет Находкинского городского округа	851	0412	1390145020	244	180,00	180,00	180,00
2.2.	Организация и проведение Недели предпринимательства, посвященной празднованию профессионального праздника «День российского предпринимательства»	бюджет Находкинского городского округа	851	0412	1390145020	244	90,00	90,00	90,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.3.	Организация и проведение совещаний, семинаров, встреч по обмену опытом, круглых столов, конференций	бюджет Находкинского городского округа	851	04 12	1390145020	244	290,00	290,00	290,00
2.4.	Организация и проведение конкурса профессионального мастерства среди предприятий бытового обслуживания населения («Лучшее предприятие бытового обслуживания»)	бюджет Находкинского городского округа	851	04 12	1390145020	244	120,00	120,00	120,00
2.5.	Организация и проведение смотра-конкурса на лучшее художественное, световое оформление и праздничное обслуживание среди предприятий общественного питания и бытового обслуживания населения Находкинского городского округа к Новому году	бюджет Находкинского городского округа	851	04 12	1390145020	244	70,00	70,00	70,00
2.6	Выпуск тематических статей в печатных средствах массовой информации городского округа о развитии малого и среднего предпринимательства	бюджет Находкинского городского округа	851	04 12	1390145020	244	50,00	50,00	50,00

**ИНФОРМАЦИЯ**

**О РАСХОДАХ БЮДЖЕТНЫХ И ВНЕБЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ТЫС. РУБ.)  
«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2015-2017 годы»**

N п/п	Наименование	Источники ресурсного обеспечения	Объем расходов (тыс.руб), годы						Оценка исполнения	
			1 год реализации		2 год реализации		Всего за период реализации			
			Сводная бюджетная роспись	Фактически е расходы	Сводная бюджетная роспись	Фактически е расходы	Сводная бюджетная роспись	Фактические расходы		%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2015-2017 годы»	всего федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты) краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты) бюджет Находкинского городского округа внебюджетные фонды иные внебюджетные источники	1 300,00	1 294,00	1 980,00	1 980,00	1 980,00	1 980,00		
			181,328	181,328	846,582	846,582				
			118,672	118,672	133,418	133,418				
			1 000,00	994,00	1 000,00	1 000,00				
			0,00	0,00	0,00	0,00				
			0,00	0,00	0,00	0,00				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.	Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга)	всего	500,00	500,00	1 180,00	1 180,00			
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	181,328	181,328	846,582	846,582			
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	118,672	118,672	133,418	133,418			
		бюджет Находкинского городского округа	200,00	200,00	200,00	200,00			
		внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00			
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.	Мероприятия в области развития малого и среднего предпринимательства	всего	800,00	794,00	800,00	800,00			
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00			
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00			
		бюджет Находкинского городского округа	800,00	794,00	800,00	800,00			
		внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00			
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.	Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	всего	0,00	0,00	0,00	0,00			
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00			
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00			
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00			
		внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00			
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00			

**ОЦЕНКА  
ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории  
Находкинского городского округа на 2015-2017 годы»  
за 2016 год**

Год	Вывод об эффективности муниципальной Программы	Итоговая сводная оценка	Предложения по дальнейшей реализации муниципальной Программы
2016	Эффективность реализации муниципальной Программы признана высокой	1	<p>Продолжить работу по совершенствованию существующих механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Продолжить финансирование муниципальной Программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2015-2017 годы»</p> <p>Разработать Программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы»</p>

Оценка эффективности реализации муниципальной программы проведена в соответствии с критериями:

1. Степень достижения целей и решения задач муниципальной программы. Данный критерий предполагает степень достижения плановых значений каждого показателя. В частности, среднее значение достижения целевых индикаторов муниципальной программы составляет:

- «количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения»:

$$I_{ц} = 526,240/502,446 = 1;$$

- «доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций»:

$$I_{ц} = 41,518/40,128 = 1;$$

$$\text{Ицели} = (1+1)/2 = 1;$$

Среднее значение целевых индикаторов 2016 года 1.

2. Степень соответствия запланированному уровню затрат.

$$C_{\text{фин}} = 1\,980,00/1\,980,00 = 1.$$

Фактическое освоение выделенных средств из краевого и федерального бюджетов и местного бюджетов составило 1.

3. Степень реализации мероприятий муниципальной Программы.

$$M_p = 14/14 = 1 (100\%)$$

Все запланированные мероприятия выполнены в полном объеме и в срок.

4. Оценка эффективности реализации муниципальной программы:

$$\text{Э} = (1+1+1)/3 = 1.$$